



Fra garagekode til nettets guldæg – her er historien Google

Artikel af Dennis Gebril

På 10 år har to studerende forvandlet en matematisk formel til nettets største magtimperium. Google startede i en ydmyg garage, men er i dag en af verdens største pengemaskiner.

Det er nu 10 år siden, at to studerende ved Stanford universitetet påbegyndte arbejdet med at forvandle en søgealgoritme til et verdensomspændende internet-imperium. Denne lukrative søgeforretning blev funderet på det patent, U.S. Patent 6.285.999, som Lawrence (Larry) Page fik godkendt den 4. september 2001. Allerede

fire år forinden, havde Larry Page sammen med partneren Sergey Mikhailovich Brin registreret domænet, der i dag kendes af alle internetbrugere: www.google.com. Og den 7. september 1998 blev det mest ambitiøse erhvervseventyr nogensinde søsat. Google var født.

Mere kendt end Coca-Cola

Ti år efter starten er Google den mest populære dør til den virtuelle verden. Med syv milliarder søgninger om måneden har søgemastodonten sat sig på 60 procent af det internationale

søgemarked, og publikumssuccesen har stort set gjort firmaet urørlig på det store online-annoncemarked. På samme tid har Google udviklet sig til at blive verdens stærkeste varemærke, ifølge en analyse fra Millward Brown, står firmaet stærkere end koncerner som Coca-Cola og ærkekonkurrenten Microsoft. Brandværdien blev i april 2008 anslået til at være 400 milliarder kroner.

Matematik giver kassen

Det var i 1996, at Larry Page og Sergey Brin fandt sammen og eksperimenterede med en søgemaskine, de kaldte Backrub. I januar 1998 indsendte man en egentlig patentansøgning for den matematiske formel kaldet PageRank.

Google har ekspanderet ud over den ganske verden

I september 1998 havde man overbevist både sig selv og andre om, at metoden var holdbar, og de to herrer etablerede Google Inc. i en garage i Californien. Navnet Google kommer som et ordspil ud fra googol, som er en matematisk term for 1 efterfulgt af 100 nuller.

I slutningen af samme år havde man indekseret godt 60 millioner web-sider, på trods af at søgemaskinen stadig kun var i alfa-test. Siden er det gået stærkt, og allerede to år efter, indeholder Googles indeks op mod en milliard sider. I fødselsdagsåret 2008 er tallet næsten en billion eller 1.000.000.000.000 websider.

Sergey Brin
og Larry Page

Top 5 Google produkter



Google Maps

Gjorde det muligt at finde hvad som helst i hele verden på din computer. Fysiske kort blev overfløede i takt med at smartphones fik indbyggede maps apps – alt sammen leveret af Google

Google Chrome

Verdens hurtigste browser var målet. Kravet blev opfyldt og i dag spiser Chrome sig langsomt ind på browsermarkedet.

Android

Google mente, at det var på tide at telefonerne blev smartere. De købte open source styresystemet Android og startede en revolution inden for mobilbranchen.

GMail

„Hvorfor skal mails slettes?“ lød spørgsmålet fra Google. De gik i gang med GMail der tilbød 1GB plads til dine mails. Uørt meget data på det tidspunkt.

Google Docs

Officepakken, bare i skyen. Du skal aldrig gemme igen.

Hurtig og effektiv

Googles søgeteknologi viste sig hurtigt at være mere grundig og effektiv end de teknologier som andre søgevirksomheder brugte. Samtidig tiltrak firmaet hurtigt en trofast fanskare, og konkurrenter som Excite, Lycos og YAHOO! kunne ikke følge med i Google-folkets tempo.

Teknologierne, hvor PageRank kun var en blandt mange, var det unikke element, idet den lagde andre og hidtil uprøvede vurderingskriterier ind i resultatoversigten, først og fremmest baseret på PageRank-systemet. Filosofien bag systemet er, at jo flere links til siden, jo højere kommer siden blandt de mange resultater.

Google blev også lanceret som en anderledes søgemaskine. Designet var meget simpelt, lavprofileret og ikke smurt ind i reklamer eller portalfunktioner, som ellers var tidens trend, og den filosofi som mange af de øvrige søgemaskiner forsøgte sig med.

Men hos Google var der ingen forstyrrende bannerannoncer eller sportsresultater. Dette sammenholdt med Googles garage- og universitetsimage gav indtryk af en udpræget filantropisk virksomhed. Google opnåede derfor masser af goodwill, hvilket medførte, at firmaet med syvmileskridt hoppede over den bristende dot-com-bobbel, der ved årtusindeskiftet trak mange tænder ud i en overophedet og overvalueret internet-branch.

Google er løbet ind i et par solide ørefigner

Image-skabende nørdier

En vigtig del af Googles markedsføring har hele tiden været det simple, nørdede og ukommercielle – i hvert tilfælde på overfladen, for på tiårsdagen er firmaet velhavende i en grad, der ikke tidligere eller siden er set i internet-verdenen.

Fundamentet for pengeregningen blev skabt i år 2000, hvor Google begyndte at sælge deres tekstbaserede reklamer, der var associeret med nøgleord. Og selv om reklamerne på Googles sider ikke gjorde meget væsen af sig, så var det reklamerne, der gav indtægterne. Allerede året efter præsenterede firmaet således sit første overskud, og efter yderligere to år, havde firmaet konsolideret sig med et regnskabsplus på op mod 550 millioner kroner.

I forlængelse af den større og større succes, har Google ekspanderet ud over den ganske verden, og firmaet åbnede i 2005 også et kontor i Danmark. Google er da også en utvetydig succes i Danmark, for firmaet sidder bundsolidt på de danske søgninger.

Danskerne elsker Google

Analysefirmaet Userneeds har udspurgt 1.000 danskere om, hvilken søgemaskine de foretrækker. Svaret var rungende klart!

Hele 94 procent af de udspurgte danskere bruger Google som den foretrukne søgemaskine til at komme rundt på nettet med.

Det er dog ikke kun brugerne, der er vilde med virksomheden. Google tiltrækker nemlig nogle branchens bedste folk med en meget høj fokus på medarbejdernes velbefindende. Der er god mad, spillemaskiner, massagestole og masser af kreativt spillerum til at tænke nye tanker og idéer omkring fremtidens internet.

Disse var udslagsgivende for, at det amerikanske magasin Fortune de seneste to år i træk har kåret Google som den mest attraktive arbejdsplads.

Øretævernes holdeplads

Siden starten i 1998 har Google løbende udvidet funktionaliteterne på web-stedet. I første omgang var det konkrete søgerelaterede forbedringer eksempelvis billedsøgning, men i 2002 opkøbte man det kriseramte DejaNews og udvidede derved forretningsområdet med Google Groups. Herefter er det gået slag i slag, og den dag i dag er Google en palette af søgeteknologi, tjenester og web-baserede applikationer, der blandt andet omfatter e-mail-tjeneste, kontorpakken,

Top 5 mest søgte ord i Danmark

	2004	2005	2006	2007	2008
5	Lyrics	Musik	TDC	Video	Google
4	Spil	Lyrics	Google	Google	Spil
3	DVD	Krak	Video	Danmark	Krak
2	Århus	Spil	Krak	Spil	Facebook
1	Danmark	Danmark	Spil	Krak	YouTube



◀ Den atypiske arbejdskultur tiltrækker mange talenter

sikkerhedsværktøjer, blog-univers og korttjeneste. Et andet eksempel på firmaets meget alsidige portefølje er det Google-udviklede styresystem til mobiltelefoner, der hedder Android. Android er Googles forsøg på, at overføre succes fra nettet til den mobile platform.

I takt med Googles konsolidering af sin magtposition og firmaets udbredelse over nye forretningsområder er kritikken af firmaet blevet mere og mere massiv, og Google er løbet ind i et par solide ørefigner.

På knæ for Kina

Firmaet er blandt andet blevet kritiseret skarpt for at falde på knæ for de kinesiske myndigheder. Kinas regering mente ikke at Google gjorde nok

for at censurere deres resultater. Desuden var der høj konkurrence fra Kinas største søgemaskine ved navn Baidu. Google forstod ikke de kinesiske skikke og måtte indse, at deres udbredelse i Kina og Asien var dømt til at mislykkes fra starten. Men det var ikke kun regeringer der ville styre Googles resultater, der begyndte at vende sig mod søgegiganten og med opkøbet af online-annoncevirksomheden DoubleClick var kritikken så alvorlig, at der skulle en afgørelse på EU-niveau til for at godkende købet.

Striden stod om hvorvidt de to virksomheders store mængde data om brugernes adfærd på nettet kunne misbruges. Brugere, organisationer og politikere er således blevet opmærksomme på og til dels også skræmte

over, at et enkelt firma har opnået en monopolnende status over det digitale medie, hvilket kan blive et af firmaets største problemer i fremtiden.

Anti-trust retssager og milliardbøderne som Microsoft i årevis har kæmpet med, kan således også blive hverdag for Google.

På 10 årsdagen, den 7. september 2008, er der dog ingen tvivl: Google er verdens største og mest magtfulde internet-virksomhed, og der er ingen tegn på, at mastodonten vakler. ■